

О КОМПАНИИ EVYAP





О КОМПАНИИ EVYAP

Евуар – преуспевающая турецкая компания, история которой насчитывает уже более 80 лет. Маленькая семейная мануфактура, основанная в 1927 году Мехметом Рифат Евьяпом в городе Эрцуруме, спустя годы превратилась в одну из самых больших компаний в мире по производству мыла и косметики, которые продаются в 100 странах мира.

Евуар входит в число 50-ти крупнейших производственных компаний Турции, на долю которой приходится до 75 % всего экспорта мыла из страны. Компания динамично развивается, наращивая производственные мощности за пределами Турции: в 2002 году была открыта фабрика в Египте, а в 2003 году на Украине.

Евуар принадлежат известные во многих странах торговые марки: DURU, ARKO, FAX, EVY, SANINO, которые охватывают собой категории:

- Мыло (туалетное, хозяйственное, жидкое);
- Косметика мужская, женская, детская;
- Средства бытовой химии;
- Средства гигиены (женские прокладки, детские подгузники);
- Освежители воздуха.



ИСТОРИЯ КОМПАНИИ ЕВУАР

Компания **Евуар** была основана Мехметом Рифат Евьяпом в 1927 году в городе Эрцуруме, который находится в восточной части Турции. Не смотря на сложную в то время экономическую ситуацию в стране, компания продолжала свое развитие из года в год. Однако в 1958 году компания переехала в Силахтагару (Silah tarağı) – индустриальный район Стамбула. Новое оборудование позволило значительно увеличить имеющиеся мощности и выйти на уровень массового производства.

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ

- **1960 год:** появление первого бренда ARKO (средства по уходу за кожей и мужская косметика) в портфеле компании;
- **1967 год:** первый запуск на рынок торговой марки DURU (мыло);
- **1970 год:** первая телевизионная компания ARKO;
- **1980 год:** производственные мощности Евуар прочно заняли свое место в районе Аязага (Ayazağı), где компания начала строительство самой большой в мире фабрики по производству мыла. В этом же году началась международная деятельность компании и первые поставки продукции за границу;
- **2002 год:** строительство фабрики в Египте в городе Александрия;
- **2003 год:** открытие собственного порта Евуар в Киразльали (Kirazlıyali) бухте Косаели на Мраморном море;
- **2004 год:** открытие фабрики по производству продуктов гигиены в Тузле (Tuzla) восточной части Стамбула.





ОСНОВЫ УСПЕХА КОМПАНИИ EVYAP

Три золотых правила, заложенных однажды основателем компании Мехметом Рифат Евьяпом, являются и по настоящий день залогом успеха компании:

1. Уверенность и лояльность потребителей к нашим брендам подразумевает высокое качество продукции и лучший сервис на всех рынках на которых оперирует компания;
2. Прибыль должна быть реинвестирована в новые технологии не зависимо от их стоимости, что в дальнейшем станет залогом высокого качества продукции;
3. Масштаб производства позволяет производить качественные продукты по доступным ценам.

Основной движущей силой Компании всегда служило предложение своим потребителям продукции высокого качества по доступной цене по всему миру: *«в нашем понимании качество - это рост продаж и рост числа потребителей, соответствие нашей продукции ожиданиям покупателей, совершенствование наших товаров и услуг».*





МИССИЯ И ЦЕННОСТИ КОМПАНИИ EBYAP

МИССИЯ

Приносить пользу своим потребителям, радуя их товарами высокого качества по доступным ценам.

ЦЕННОСТИ

1. Производство высококачественных товаров. Ebyap постоянно совершенствует свои продукты, обеспечивая тем самым регулярный рост числа потребителей
2. Внимание и предупредительное отношение к потребностям клиентов. Именно поэтому миллионы людей в более чем 100 странах мира выбирают продукцию Ebyap
3. Уважение к своим работникам. Профессиональная и творческая команда высококвалифицированных сотрудников придает компании стабильность и уверенность в будущем
4. Успешная стратегия продаж. Ebyap всегда является бизнес - партнером и работает только с профессиональными поставщиками во всем мире



ПОЛИТИКА КАЧЕСТВА И ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ EVUAR

Для того чтобы Evuar превратилась в глобальную компанию, способную конкурировать с международными брендами по всему миру, неотъемлемыми обязанностями компании становятся:

- Эффективная система управления качеством, базирующаяся на постоянном совершенствовании продуктов и услуг согласно поставленным целям и задачам;
- Соответствие качества ожиданиям и требованиям покупателей, подкрепленное эффективным управлением и коммуникацией;
- Компания Evuar имеет несколько лабораторий, которые занимаются исследованиями и разработкой, системы по контролю качества, отделы разработки упаковки. Все эти подразделения обеспечивают высокое качество продукции и производство новых позиций.

Evuar занимает устойчивое место компании – новатора в своем секторе, постоянно инвестируя средства в совершенствование качества и технологий, тем самым подтверждая свою ответственность перед обществом и окружающей средой. В 2003 году компания получила сертификат по системе управления защитой окружающей среды ISO 14001.





ПРОИЗВОДСТВО

Заводы Евуар расположены как на территории Турции, так и за ее пределами. Основные производственные мощности компании Евуар находятся в районе Аязага, в Стамбуле. Территория завода занимает площадь размером **253 тыс. кв. м**, что сравнимо с **50 футбольными полями**. Из них 110 тыс. кв. м отведено непосредственно под производство.

Мыло DURU

В год завод производит 300 тыс. т мыла, 40 тыс. т косметики и 20 тыс. т глицерина. Мощности предприятия включают очистительный цех полного цикла, 4 цеха мыловарения с непрерывным процессом, 20 сушильных аппаратов и 25 линий для формовки мыла.

Линия ARKO

С началом работы в 2003 году цеха по производству тюбиков мощностью 150 млн. штук в год, все стадии производственных циклов сосредоточились на территории завода в Аязага.

Гигиеническая продукция Evy Lady

Еще один завод по производству средств гигиены начал свою работу в 2003 г. на окраине Стамбула в районе Тузла. Он расположился на территории 285 тыс. кв. м. Сегодня его производственная мощность составляет 600 млн. детских подгузников, 160 млн. единиц гигиенической продукции для женщин и 650 млн. влажных салфеток в год.

Завод в Египте, Александрия

Для полноценной работы в странах Африки и Ближнего Востока в 2002 году Евуар запустил в египетском городе Александрия собственный завод.

Порт Евуар

Он располагается на площади 45 тыс. кв. м и производит 22 тыс. т мыла в год. Продукция завода отмечена сертификатами качества Международной организации по стандартизации и Международной организации по охране труда и безопасности персонала (ISO 9001, ISO14001 и OHSAS 18001). Компания Евуар также имеет собственный порт в заливе Измит, введенный в эксплуатацию в 2003 году.



ТЕХНОЛОГИИ

Евуар постоянно расширяет ассортимент производимых товаров. Используя новейшие технологии, компания контролирует качество используемого сырья и выпускаемой продукции в соответствии с национальными и международными стандартами. На каждом этапе производственного цикла специалисты проводят химический и микробиологический анализы.

Качество продукции и профессиональные достижения команды Евуар отмечены многочисленными сертификатами и наградами. Из них — сертификат «Система профессионального менеджмента» (TS EN ISO 9001), сертификат «Система менеджмента охраны труда и производственной безопасности» (TS EN ISO 14001), сертификат «Система контроля за окружающей средой» и награда торговой палаты г. Стамбула за заботу об окружающей среде.

Евуар давно превратилась из регионального производителя в глобальную мультинациональную компанию, конкурирующую с международными брендами по всему миру, и сознает свою ответственность перед обществом и окружающей средой. Отдел защиты окружающей среды тщательно работает над очисткой воды и переработкой твердых отходов. В 2003 году компания получила международный сертификат по созданию системы защиты окружающей среды ISO 14001.

Неотъемлемой обязанностью компании также стало повышение эффективности управления качеством продукции и его соответствие ожиданиям и требованиям покупателей.

В состав компании Евуар входят специальные лаборатории, которые занимаются исследованиями и разработкой системы контроля качества. Евуар является компанией-новатором в своем секторе и постоянно инвестирует средства в совершенствование технологии производства и повышение качества





О БРЕНДАХ EBYAP

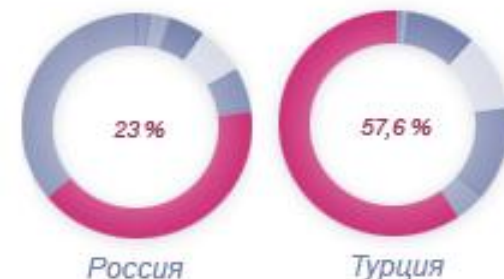
Евуар производит, рекламирует и продает почти 1500 видов мыла, косметических товаров и средств личной гигиены под марками DURU, ARKO MEN, Evy Baby, Evy Lady, FAX, GIBBS, SOFT TOUCH и ACTIVEX. Евуар — один из лидеров национального рынка по производству туалетного и жидкого мыла, средств по уходу за кожей, а также товаров для бритья.

Марки DURU, FAX и ARKO широко известны на международном рынке. Эти бренды занимают лидирующие позиции по продажам в России, Белоруссии, Румынии, Украине, Польше, Албании, Казахстане и во многих других странах.

В категории средств для бритья продукция, выпускаемая компанией Евуар под маркой **ARKO**, является лидером продаж на Украине и занимает **второе место** по объему реализуемой продукции в России. **ARKO** также лидирует в категории товаров для мужчин в странах Центральной Азии и Ближнего Востока

DURU — **лидер** на рынке российского рынка туалетного мыла по продажам в натуральном выражении (по данным Nielsen). **DURU** — это 78% рынка туалетного мыла в экономичной упаковке и абсолютный **лидер** на рынке хозяйственного мыла (по данным Nielsen). В 2010 году бренд DURU получил награду «товар года» в категории «туалетное мыло».

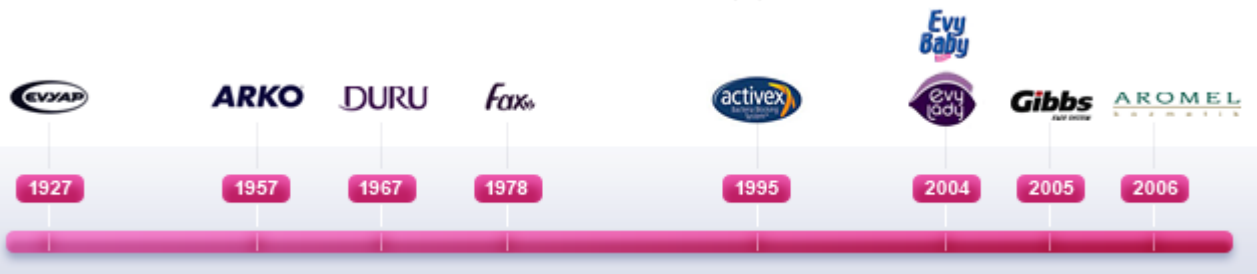
ARKO – доля рынка 2009 г.



DURU – доля рынка 2009 г.

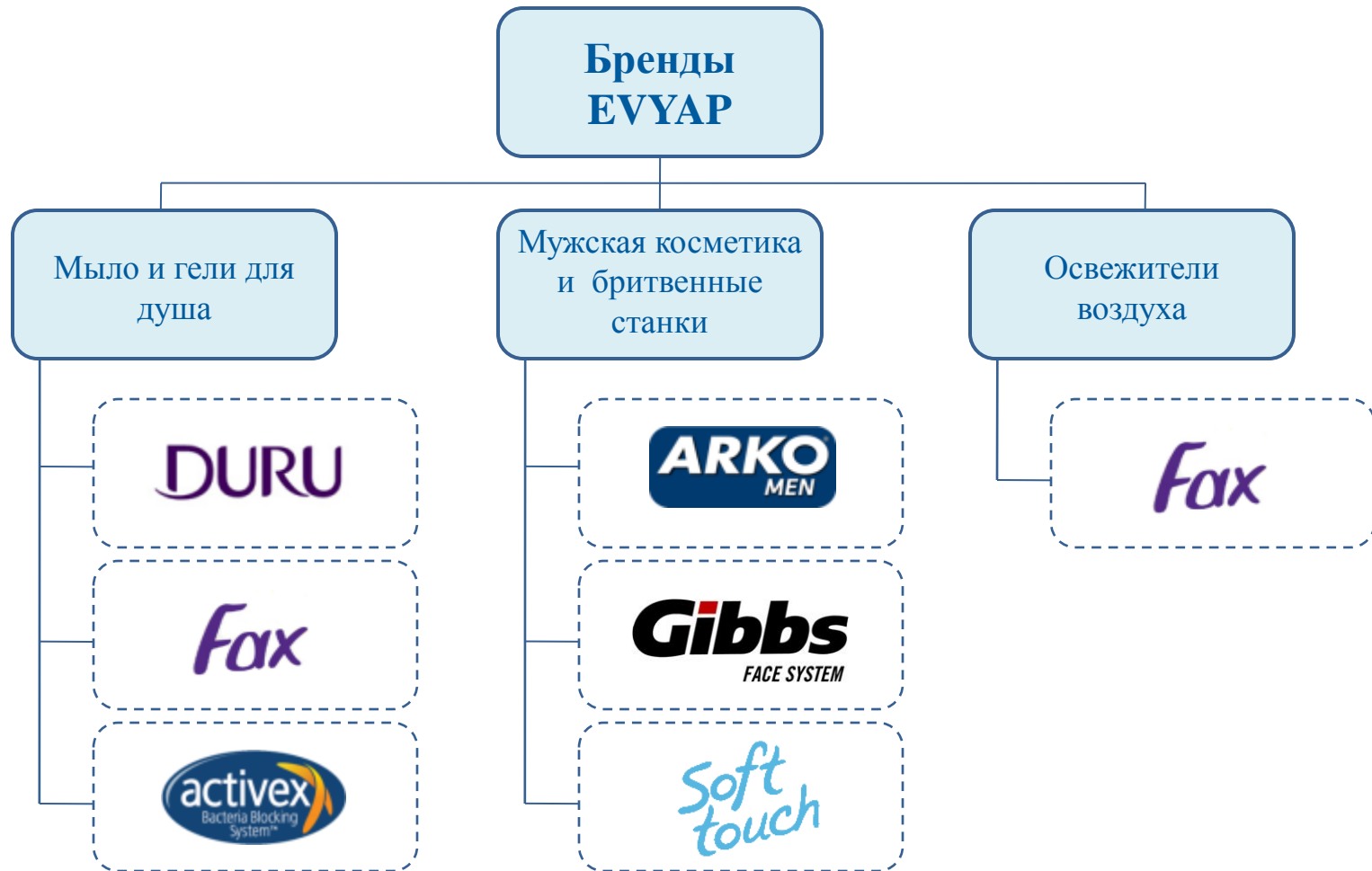


ИСТОРИЯ ЗАПУСКА БРЕНДОВ EBYAP





БРЕНДЫ EVYAP, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ





ПРОДУКЦИЯ EBYAP В СЕТЯХ РОССИИ

Одним из приоритетных направлений деятельности является развитие продаж продукции Ebyap в розничных сетях. На сегодняшний день продукция Ebyap представлена более чем в **300** сетях по всей России. Присутствие продукции в крупных федеральных сетях – лучшее доказательство ее высокой ликвидности и востребованности российским потребителем.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

